**Стандартные форматы работы**

**1. «Горячий тест» в Яндекс Директе**

- настроить рекламные кампании по «горячим» ключевым словам в вашей тематике (таким как «купить», «заказать» и пр). Если не сработают они, то все остальное тоже скорее всего не сработает. Здесь уже нужно разбираться с текстами на сайте или вашим оффером, предложением для рынка

- настройка на вашем аккаунте, на разработку беру 1-2 недели

- все ключевые слова и объявления согласовываю с вами

- помогу настроить метрику и аналитику, порекомендую что улучшить на сайте

- под каждый ключ отдельное объявление, UTM-метки

- запустить поиск, рся, ретаргетинг

- в настройку включено 2 недели сопровождения

- по итогам работы вы получите отчет о проделанной работе, результатами и предложениями дальнейших улучшений

Стоимость: **11 000 ₽**

- минимальный тестовый бюджет 5-10 тысяч ₽

- дальнейшее сопровождение от 3000 ₽ в месяц

Если нужна полная рекламная кампания — стоимость от 25 000 ₽, но рекомендую начать с горячей.

**2. С оплатой за результат.**

Здесь беру на себя все — контекстную рекламу, посадочные страницы, аналитику. Делаю их за предоплату, по себестоимости. Дальше оплата за результат. **Здесь вам нужно понять, сколько вы готовы платить за заявку или продажу.**

Стоимость: **предоплата 15 000 ₽ + оплата по факту продаж**

Минимальный рекламный бюджет — 10 000 ₽

**3. Выход на целевые показатели.**

Здесь вы говорите цель, которую хотите достичь в интернет-рекламе, например хотите получать 100 клиентов в месяц.

Я называю вам сумму, за которую я готов взяться за такую работу. **Сначала мне нужно понимать вашу цель.**

После этого вы вносите 50% предоплаты. Дальше, если я результатов достигаю, вы оплачиваете мне оставшиеся 50%. Если не достигаю, возвращаю вам предоплату.

Стоимость: **от 50 000 ₽ до 200 000 ₽**

Минимальный бюджет на тесты — 25 000 ₽, бюджет не возвращается.

*Если какой-то из вариантов вас заинтересовал, я прошу вас заполнить и выслать бриф в продолжении этого документа.*

*Это основные форматы, но есть и другие. Если вас интересует другой формат взаимодействия, напишите мне. Я всегда открыт к общению.*

**12 вопросов о вашем бизнесе**

Ответьте на все вопросы максимально подробно. Мне нужно хорошо понять ваш бизнес, чтобы принести вам максимальную пользу. Тогда уже первом разговоре мы будем говорить о конкретных решениях.

Выделите по крайней мере 30-60 минут на ответы и уберите отвлечения. Можете отвечать прямо в файле, можете распечатать и заполнять от руки, можете даже надиктовать на диктофон. Файл с ответами отправьте на эл. почту [marat@02web.ru](mailto:marat@02web.ru).

**1. Расскажите о своем бизнесе. Направления, основные виды товаров и услуг. Сколько лет существует, как вырос за последние годы.**

Ответ:

**2. Сколько учредителей и владельцев в бизнесе? Кто занимается оперативным управлением?**

Ответ:

**3. Какие задачи стоят перед вашей компанией? Какие задачи хотите решить с моей помощью? Каких продаж хотите достигнуть?**

Ответ:

**4. Почему решили обратиться именно ко мне?**

Ответ:

**5. Кого считаете своей целевой аудиторией? Кто на самом деле покупает? Можно ли их разделить на группы? Кто приносит больше, кто меньше? Кого хочется привлечь?**

Ответ:

**6. Как привлекаете новых клиентов? Сколько клиентов приходят в день и месяц? Какие рекламные каналы сейчас работают? Что пробовали еще?**

Ответ:

**7. Как учитываются результаты рекламы? Собираются ли контакты клиентов? Ведется ли статистика по закрытию сделок из обращений?**

Ответ:

**8. Как сейчас осуществляется продажа, какие в ней этапы? Какой средний цикл сделки в днях?**

Ответ:

**9. Как формируете цены? Какая сейчас средняя сумма сделки? Какая маржинальность? Какой бюджет готовы заложить на привлечение одного нового клиента?**

Ответ:

**10. Чем ваша компания выгодно отличается от конкурентов? Перечислите каждое ваше заявление потенциальному клиенту при продаже.**

Ответ:

**11. Перечислите каждое сомнение, беспокойство, страх и возражение потенциального клиента по отношению к вашему предложению.**

Ответ:

**12. Есть ли сильные конкуренты? Как они дают рекламу? Опишите трех главных конкурентов, их преимущества и недостатки. Укажите их сайты.**

Ответ (в свободной форме или в таблице):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Конкурент** | **Сайт** | **Преимущества** | **Недостатки** |
| **1.** |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |

**Есть еще какая-то информация, которую считаете актуальной?**

Ответ:

**Контактные данные для связи**

Имя и фамилия:  
Эл. почта и телефон:  
Сайт:  
В каких регионах работаете:

**По желанию — доступы для анализа рекламы (логин и пароль)**

Яндекс Директ:   
Яндекс Метрика:  
Гугл Эдвордс:   
Гугл Аналитикс:

Заполнили? Спасибо за подробные ответы!  
Еще раз дублирую почту: [marat@02web.ru](mailto:marat@02web.ru).